



Een compleet concept van totale ontzorging

Pius Floris Boomverzorging heeft in 2015 een nieuw plan opgesteld met betrekking tot hoe de organisatie zich de komende jaren gaat positioneren in de markt. De zevenkoppige franchiseraad kwam onlangs in het Miranda Paviljoen in Amsterdam bijeen om dit plan naar buiten te brengen.

Speerpunten zijn: de landelijke dekking en bereikbaarheid vergroten, het innoverend vermogen verhogen door middel van een centraal kennisplatform en het aanbieden van totaalconcepten.

Auteur: Sylvia de Witt

Voor de duidelijkheid allereerst even een schets van het totaalplaatje. Pius Floris Boomverzorging Nederland is sinds 1994 een franchiseorganisatie met drie verschillende aandeelhouders als eigenaar.

In Noord-Nederland zijn dat de drie vestigingen van Frisia Bergum; in Midden-Nederland zijn dat de drie vestigingen van de Koninklijke Ginkel Groep; verspreid over Nederland en België zijn de zeven vestigingen van Dolmans Landscaping Group,

waaronder ook Wieringen Prins Hoveniers valt, aandeelhouder. In totaal zijn er dertien vestigingen, die gezamenlijk worden gestuurd door de franchiseraad, bestaande uit Mart Hoppenbrouwers en Dennis de Goederen van Dolmans Landscaping Group, Jorn Beerendonk, Hielke Dijkstra en Wiebe Tolman van Frisia Bergum en Mark Rotteveel en Bert van Polen van de Koninklijke Ginkel Groep.

Eenduidigheid

De komende jaren wil Pius Floris Boomverzorging zich als organisatie nog beter positioneren in de markt door meer samenwerking tussen de aandeelhoudende bedrijven in strategisch, operationeel en commercieel opzicht. 'Als Pius Floris zijn wij daarnaast ook de witte vlekken in kaart aan het brengen,' vertelt Mark Rotteveel. 'Waar zijn wij als Pius Floris nog niet actief? Die locaties gaan wij met elkaar bekijken.'

‘Wij zijn geen prijsvechters en vinden kwaliteit nog steeds van het grootste belang’



Jorn Beerendonk, Bert van Polen en officemanager Ellis Castel

En vervolgens: waar is er dan de wens om een nieuwe vestiging te openen?’
De huidige vestigingen van Pius Floris Boomverzorging zitten verspreid over heel Nederland en België, dus er is zeker sprake van een goede, landelijke dekking, maar daardoor blijkt er vaak toch ook iets te veel eilandvorming te zijn. Alle aandeelhoudende bedrijven dienen volgens Mart Hoppenbrouwers straks dan ook meer eenduidigheid uit te stralen. ‘Potentiële klanten moeten dus niet door drie verschillende bedrijven worden benaderd. En daarnaast vinden we het ook heel belangrijk dat we voor de klant - dat zijn gemeenten, landgoederen, projectontwikkelaars en particulieren - beter vindbaar zijn.’

De boom staat centraal

Elke Pius Floris-vestiging is gelinkt aan een hoveniersbedrijf met meerdere specialismen. Hierdoor kan een totaalconcept aan groenvoorziening worden aangeboden, waarin de kracht van Pius Floris zit. Aan de eenduidigheid en vindbaarheid wordt nu gewerkt, zodat Pius Floris een nóg krachtiger organisatie wordt.
Mart Hoppenbrouwers: ‘Expertise en kwaliteit zijn een gemene deler die alle aandeelhouders hebben. Wij zijn geen prijsvechters en vinden kwaliteit nog steeds van het grootste belang. Vandaar dat wij als Pius Floris ons boomzorgconcept ook echt omarmen.’

Jorn Beerendonk legt uit dat Pius Floris Boomverzorging eigenlijk alles doet wat te maken heeft met bomen, ‘maar in de markt zijn wij ook specifiek bezig met onderzoek en advies voor bijvoorbeeld monumentale bomen en wat het effect is van projectontwikkelingen op de bomen in de omgeving.’

‘De boom staat in ieder geval altijd centraal,’ voegt Wiebe Tolman eraan toe. ‘Dat is ons uitgangspunt. Dus we kijken altijd naar de mogelijkheden die er zijn en zullen hem zeker niet gelijk weghalen.’

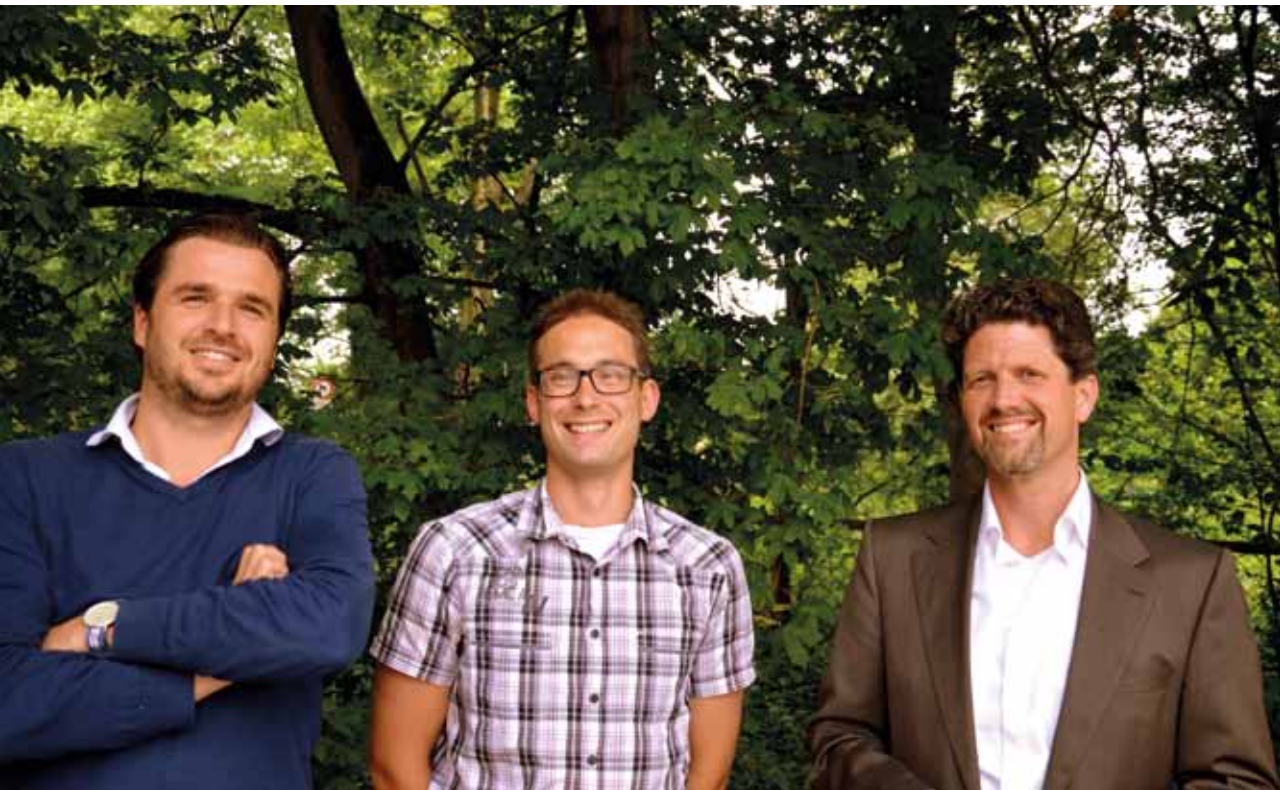
Klimaatboom

In stedelijk gebied zijn er voor de beleidsmakers altijd uitdagingen op het gebied van leefbaarheid. Ingenieursbureau Wareco is gespecialiseerd in het stedelijk water en grondwaterpeilbeheer en heeft samen met boomdeskundigen van Pius Floris Boomverzorging de Klimaatboom ontwikkeld. Water, riolering en groen werken hierbij op een slimme manier samen. We weten het inmiddels allemaal: door klimaatveranderingen nemen hittestress, langdurige droogte en wateroverlast toe, vooral in stedelijk gebied. Er valt meer regen in korte tijd, er zijn zomers langere perioden zonder neerslag en de temperatuur stijgt.
Bert van Polen: ‘Groen in zijn algemeenheid en bomen in het bijzonder zorgen voor opname van water en fijnstof, CO₂ en verkoeling door hun schaduw, maar vooral ook door de verdamping.’

We hebben een concept bedacht waarin hemelwater kan worden opgevangen dat naar de bomen toe wordt geleid. Op die manier proberen we grote bomen in de stad voor die opnames te laten zorgen. Dat hemelwater wordt opgevangen in kratten en via een drain weer naar bomen toe geleid.’

Leefbaarheid in de stad

De Klimaatboom is een mooie oplossing door water tijdelijk te bufferen en optimaal in te zetten voor verdamping door stadsbomen. Met deze oplossing beperk je hittestress en langdurige droogtestress enerzijds en wateroverlast anderzijds. Bomen in de stad zorgen voor verkoeling door hun schaduw. Er is een toenemend risico op wateroverlast, want door de verharding in de stad kan het rioolstelsel het water nauwelijks aan. Met de toepassing van de Klimaatboom wordt regenwater gebufferd en kan het door bomen in droge tijden nuttig worden gebruikt voor de verdamping. Wareco en Pius Floris Boomverzorging kunnen met een quickscan de mogelijkheden voor de opdrachtgever in beeld brengen.
Hielke Dijkstra: ‘Een andere uitdaging op het gebied van leefbaarheid in de stad is het programma TEEB (The Economics of Ecosystems and Biodiversity). Met TEEB-NL wil de rijksoverheid de economische waarde van ecosystemendiensten voor Nederlandse overheden, bedrijfsleven en



Mart Hoppenbrouwers, Mark Rotteveel en Hielke Dijkstra



Dennis de Goederen en Wiebe Tolman

‘Wij denken mee, adviseren en voeren het ook nog eens uit’

burgers inzichtelijk maken. Het gaat dus om de waarde van het groen en bomen in het bijzonder. Dit soort thema's, waarin de boom centraal wordt gesteld, zijn nu heel actueel bij diverse gemeenten. En wij, als Pius Floris, kunnen hier heel goed op inspelen.’

Biodiversiteit verhogen

Met het in 2015 gelanceerde nieuwe plan willen de aandeelhouders van Pius Floris Boomverzorging zo'n vijf jaar vooruitkijken. ‘Dat is een behoorlijke termijn in deze tijd met alle bewegingen die zich voordoen,’ meent Mart Hoppenbrouwers.

Het plan behelst drie speerpunten: landelijke dekking en bereikbaarheid voor de klanten; het kennisplatform, dus kennisdeling en innoverend vermogen verhogen en het aanbieden van een totaalconcept.

Pius Floris doet niet puur aan boomverzorging, maar ook aan stadsecologie. Een van de onderzoekers is tevens vleermuisdeskundige. Want als je grote groepen bomen weghaalt, verstoor je bijvoorbeeld vleermuizen, die beschermd zijn volgens de Flora- en faunawet. Dat wil je als projectontwikkelaar wel weten, want dit soort zaken kan de bouwontwikkeling tot stilstand brengen. Dus is het logisch dat je niet alleen de bomen inventariseert en de toekomstverwachting in beeld brengt, maar dus ook wat de ecologische effecten zijn en hoe je die kunt compenseren, mocht dat nodig zijn.’

Een boom behouden is in feite het verdienmodel van Pius Floris Boomverzorging. Een boom weghalen is één actie; natuurlijk kun je een nieuwe aanplanten en uiteraard wordt dat ook best veel gedaan, maar in feite is het een hoger doel om vooral oudere bomen te kunnen behouden. ‘Maar we zetten daarbij wel degelijk de kosten tegen de baten af,’ vervolgt Dennis de Goederen. ‘Bij bouwwerkzaamheden gaan we niet adviseren om bomen in een slechte conditie met een lage

overlevingskans te behouden; dan is vervanging beter. Maar we geven meer de boodschap: “Gooi het kind niet met het badwater weg.” Als de knelpunten redelijkerwijs zijn op te lossen, doe dat dan. Dat is bij Pius Floris de gang van zaken.’

Totaalconcept

Met het derde speerpunt, het totaalconcept, wil Pius Floris Boomverzorging de komende jaren echt voorop gaan lopen, vertelt Mart Hoppenbrouwers. ‘We bieden met onze aandeelhoudende bedrijven dus niet alleen groenvoorzieningen aan en we bieden ook niet alleen boomverzorging aan in de zin van snoeien, planten en verplanten, maar ook kunnen we onderzoek uitvoeren en advies geven in de breedste zin van het woord. We monitoren daarbij ecologie, biodiversiteit en milieu. Alles wat uit onze onderzoeken naar voren komt, kunnen we daarna ook daadwerkelijk uitvoeren. Maatregelen die wij zelf adviseren, kunnen we ook uitvoeren.’ Vanuit de markt is het merkbaar dat totaalontzorging steeds belangrijker wordt. Bij gemeenten verdwijnt immers steeds meer kennis. Mart Hoppenbrouwers: ‘Vroeger was er een duidelijke scheiding tussen advies en uitvoering, maar we gaan er steeds meer naartoe dat zowel advies als uitvoering vanuit één partij komen. In de bouw heb je de term design and construct: een contractvorm tussen opdrachtgever en



‘We voeren onderzoek en advies in de breedste zin van het woord uit en monitoren daarbij ecologie, biodiversiteit en milieu’

opdrachtnemer waarbij zowel het ontwerp als het bouwen door de opdrachtnemer wordt uitgevoerd. Dat kan in onze branche ook. Wij denken mee, wij adviseren en we voeren het ook nog eens uit. Dit deden we voorheen ook al wel, maar we gaan dit de komende jaren nog veel meer uitdragen naar gemeenten toe. Wij zijn er heilig van overtuigd dat dit pas echt meerwaarde voor onze klant biedt.’

Waterretentie

In contracten wordt vanuit aanbestedende markten ook steeds meer om totale ontzorging gevraagd, dus om een compleet concept. Pius Floris is nu anderhalf jaar bezig met het uitrollen van zijn concept van totale ontzorging. Iets wat mooi bij dit concept past, is bijvoorbeeld het opvangen van hemelwater bij daktuinen. Goede daktuinen kunnen namelijk 80 tot 90 procent van het hemelwater reduceren. De koppeling met boomtechniek en advies kan nog voor veel meer meerwaarde zorgen. Wiebe Tolman: ‘Het retentiedak werkt met het idee dat het water dat op het dak komt, langzaam aan het riool wordt afgestaan. Het vormt op het dak zelf een soort buffer. Waterretentie wordt steeds belangrijker, dus dit nemen we zeker mee in het totaalconcept.’

Hielke Dijkstra: ‘Met het strategisch inzetten van groen kun je een effect creëren waarbij de scherpe randjes van klimaatverandering worden getemperd.

Bert van Polen: ‘Dat is een belangrijke factor. Zo kunnen we adviseren om bomen op daken te planten, ook die op het maaiveld, zoals daken van parkeergarages, want bomen hebben nog veel meer water nodig.’

‘Het strategisch inzetten van groen vormt een deeloplossing om de gevolgen van klimaatverandering te minimaliseren. **Wij kunnen hierin compleet voorzien: van onderzoek tot en met uitvoering en nazorg’**

Kennis delen

Om de totstandkoming van innovaties te versnellen, komt het kennisplatform maandelijks bij elkaar. Daarnaast zijn er ook nog allerlei commissies in het leven geroepen, zoals een opleidingscommissie voor een opleiding voor externen, zoals gemeenten en instellingen, en een uitvoeringscommissie. Ook geeft Pius Floris lezingen en zijn er toolboxes en roadshows voor overheden. Apart voor onderzoekers en uitvoerders zijn er verschillende programma’s en workshops, waar veel extra kennis wordt gedeeld. Jaarlijks is er een interne opleidingsdag voor alle tachtig medewerkers van Pius Floris. Waar Pius Floris over vijf jaar wil staan, daarover is Mart Hoppenbrouwers duidelijk. ‘Tegen die tijd willen wij vooroplopen met totaalontzorging. Dit willen wij bereiken door het inzetten van onze expertise en specialismen, het toepassen van innovaties zoals klimaatadaptatie, Boom Compleet, stabiliteitsonderzoek, ecologie en biodiversiteit in het algemeen. Dit alles gekoppeld aan onze hoveniersactiviteiten.’ Een heel mooi streven.



Be social

Scan of ga naar:

www.Boomzorg.nl/artikel.asp?id=19-5960